

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

Для печати принимаются растровые и векторные файлы в цветовой модели CMYK. Растровые файлы не должны превышать объем в 200МБ.

1. **формат TIFF**, сохраненный с LZW сжатием(или Uncompressed), без цветового профиля и альфа-каналов;
2. **формат Adobe Photoshop**, без слоев, без цветового профиля и альфа-каналов;
3. **формат Corel Draw** (текст переведен в кривые, эффекты растриваны);
4. **формат EPS** (без линков, текст переведен в кривые);
5. **формат Adobe Illustrator** (без линков, текст переведен в кривые).

Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background, без дополнительных альфа-каналов (Channels), путей (Paths).
Если в макете присутствуют RGB-объекты, Corel spot colors и т.д. никакие претензии к цветопередаче не принимаются.

Все эффекты, использующие прозрачность, должны быть переведены в растр. Можно использовать тени, свечения и прозрачности AI 10.0 (PS Level 3).

Рекомендуется экспортировать все элементы со спецэффектами послойно в формат PSD, с последующей коррекцией полученного файла в PhotoShop, до получения желаемого результата.

При наличии в макете градиентных заливок нужно тщательно их просмотреть на предмет «заломанных» градаций (так называемых «ступенек»).
Возможный вариант – попытаться убрать ступенчатость либо уменьшением объекта/области с градиентом, либо сменой цвета/цветов градиента.

Чёрный цвет и серые градиенты должны быть составными, для получения насыщенности оттенков.
Например: C50,M50,Y50, K100, в противном случае цвет получится темно серым, а не черным.

Сырой макет предоставленный клиентом, в зависимости от срочности, либо автоматически конвертируется в CMYK (без претензий к результату), либо печать не начинается до того момента, пока макет не будет исправлен и повторно согласован.

Исправления, доделывания, допечатная подготовка производится за дополнительную плату.

Не рекомендуется использование OLE-объектов. Т.е. объектов, вставленных через буфер обмена, к примеру таблицы Excel, диаграммы Word.
Использование данного метода запрещено при подготовке файла. Можно через буфер обмена вставлять лишь текст в режиме набора текста, или объекты между разными файлами одной программы.

Масштаб макета для печати 1:1. Если представляете макет 1:10, то проследите, чтобы в контурах (обводках) была установлена опция –Scale with image (масштабировать с изображением).

Физический размер печатного поля 600х300см.

Разрешение растровых изображений для печати размером 6х3м и более- 30-40 dpi.

Недостаточное разрешение файла приведет к тому, что будут заметны пиксели при изготовлении рекламных щитов, границы линий будут зубчатыми.

Избыточное разрешение файлов значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество отпечатка при этом не изменится.

Для больших брендмауэров, которые устанавливаются на высоте и зрительно воспринимаются с большого расстояния можно снижать разрешение до 18-20 dpi.

Если пиксели и видны с близкого расстояния, то при удалении на 10-20 метров они становятся неразличимыми.

Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые вы помещаете в ваш макет для изготовления наружной рекламы.

Необходимо учитывать, что то изображение, которое вы рассматриваете в формате A4, не всегда выглядит также в формате 6х3 м и более.

Нежелательно использование Hairline, т.к. используется непостоянная величина.

Минимальная толщина линии 0,1мм (0,25pt). Все контуры (обводки) толщиной более 2мм необходимо перевести (конвертировать) в объекты, особенно в шрифтах.

Все шрифты обязательно должны быть переведены в кривые. В крайнем случае, шрифты используемые в макете, должны прилагаться отдельными файлами.

Макет должен быть сгруппирован, убраны лишние детали, направляющие. Элементы макета должны находиться только внутри области вашего макета.