

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Каждый день, идя по улице, едя в автомобиле, автобусе, мы видим немало рекламных плакатов. Все без исключения рекламодатели хотят своей рекламой привлечь наше внимание, однако, не каждая реклама «доходит» до потребителя. Основной причиной неэффективности наружной рекламы являются ошибки, которые допускаются при ее создании.

В данной рубрике мы представляем Вашему вниманию простые правила, которые нужно помнить, разрабатывая дизайн-макет НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.



ПРАВИЛО № 1. ВЗГЛЯД ЗА 1 СЕКУНДУ

Наружная реклама эффективна, когда она лаконична и компактна. Нужно помнить, что Ваш потенциальный клиент (например, автомобилист) ограничен во времени, и у него не всегда хватает времени, чтобы вчитываться в рекламный носитель, пытаюсь понять, о чем он.



УСПЕШНАЯ РЕКЛАМА

1. Подберем для Вас индивидуальную адресную программу с учетом Вашей целевой аудитории.
2. Разработаем оригинальный дизайн-макет наружной рекламы.
3. Согласуем Ваш дизайн-макет наружной рекламы в государственных органах в кратчайшие сроки.
4. Разместим Вашу рекламу на наших рекламных конструкциях в установленные сроки.
5. Окажем сервисное обслуживание на протяжении всего периода размещения.

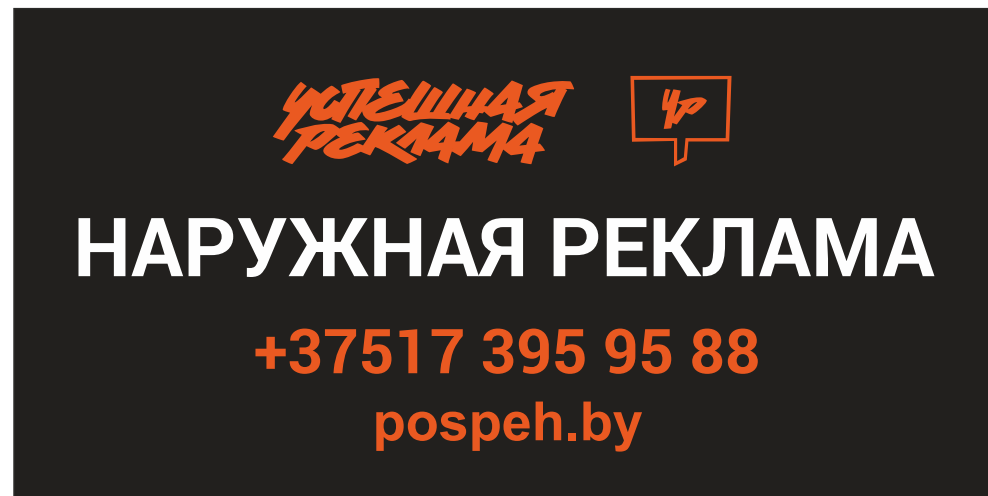
**ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЕРАТОР
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ

Центральный офис компании Многоканальный телефон отдела продаж
220034, Беларусь, г. Минск, fax +37517 395 95 88 e reklama@pospeh.by
ул. Платонова, д.1б, пом.24, офис 35 tel. +37517 395 95 88 w pospeh.by

Мы работаем, чтобы реклама приносила ВАМ успех!

ПЛОХО



УСПЕШНАЯ РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

+37517 395 95 88

pospeh.by

ХОРОШО

ПРАВИЛО № 2. ОДНА ИДЕЯ

Идея Вашей рекламы должна быть понятна с первого взгляда. Однако помните, что в наружной рекламе всегда есть место креативу. Хорошая идея делает Вашу рекламу заметной и эффективной.

ПРАВИЛО № 3. ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Призовите к действию. Не оставляйте аудиторию в недоумении. В рекламе всегда уместна броская надпись, например, «Позвоните сегодня» или «Спешите купить».

ПРАВИЛО № 4. ТЕКСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЧИТАБЕЛЬНЫМ

В наружной рекламе всегда следует использовать крупные буквы и четкие шрифты, поскольку наружная реклама воспринимается с расстояния десятков и даже сотен метров.

ПРИМЕР ТРУДНОЧИТАЕМЫХ ШРИФТОВ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Плохо читается
РУКОПИСНЫЕ ШРИФТЫ

Плохо читается
ШРИФТЫ С ШИРОКИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ БУКВ

Плохо читается
ШРИФТЫ С ТОНКИМИ БУКВАМИ

Плохо читается
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Плохо читается
ШРИФТЫ С БЛИЗКО РАСПОЛОЖЕННЫМИ БУКВАМИ

Плохо читается
ШРИФТЫ С ЗАСЕЧКАМИ

ПРИМЕР ПРАВИЛЬНЫХ ШРИФТОВ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Хорошо читается
ПРОСТЫЕ ШРИФТЫ НАЧЕРТАНИЯ NORMAL

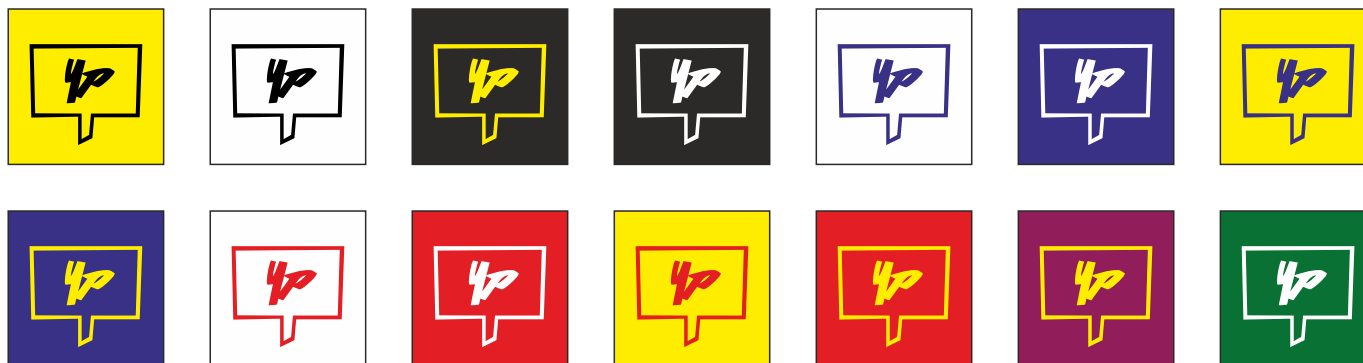
Хорошо читается
ПЛАКАТНЫЕ ШРИФТЫ

Хорошо читается
ЧЕТКИЕ И НАСЫЩЕННЫЕ ШРИФТЫ

Хорошо читается
ШРИФТЫ СРЕДНЕЙ КОНТРАСТНОСТИ

ПРАВИЛО № 5. КОНТРАСТНЫЙ ЦВЕТ

Используйте контрастные цвета, тем самым, Вы в несколько раз увеличите расстояние, с которого работает Ваша реклама.
Например, красный с белым, черный с желтым.

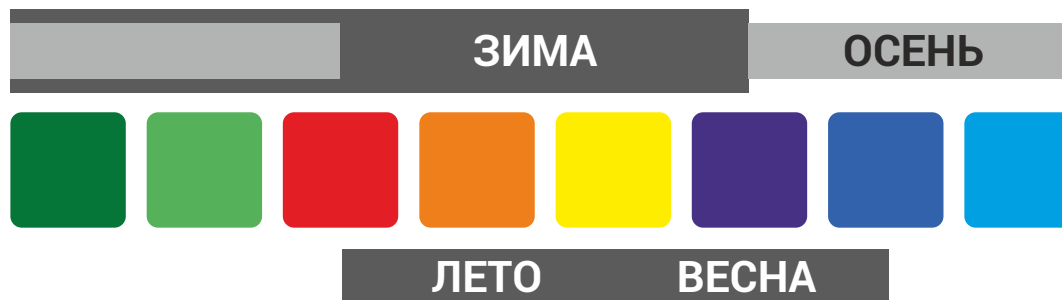


ПРАВИЛО № 6. ПРИНИМАЙТЕ ВО ВНИМАНИЕ КРАСКИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В наружной рекламе значение имеет время года и фон, который преобладает во время проведения рекламной компании.

Ваша наружная реклама должна быть мощным отвлекающим фактором от окружающей среды.

Например, наружная реклама, выполненная в голубых тонах, едва ли будет заметна на фоне чистого весеннего неба.



ПРАВИЛО № 7. КРЕАТИВТЕ

Не делайте рекламу скучной и обычной.
Это пустая трата времени и денег.
Сделайте что-то совершенно новое, творческое и оригинальное.
Постарайтесь не затеряться в толпе, будьте новаторами!

