

## ПРАВОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙН-МАКЕТАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

### РАЗРЕШАЕТСЯ:

- ✓ **не указывать** в наружной рекламе:
  - наименование рекламодателя;
  - учетный номер плательщика;
  - реквизиты лицензии;
  - регистрационный номер и дату государственной регистрации лекарственного средства и биологических активных добавок;
- ✓ **не переводить** на русский и (или) белорусский язык выполненные на иностранном языке наименование товаров, творческих коллективов, оригинальных названий творческих коллективов, произведений, доменных имен сайтов.

### НЕОБХОДИМО:

- ✓ **обязательно** для рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники, биологически активных добавок к пище **указание на то, что данная информация носит рекламный характер;**
- ✓ в рекламе алкогольных напитков (пива и слабоалкогольных напитков) **предупредительная надпись** о вреде их чрезмерного употребления должна занимать площадь **не менее 10 процентов площади рекламы**. Данная норма **не распространяется** на рекламу, размещаемую (распространяемую в местах производства алкогольных напитков (пива и слабоалкогольных напитков)); на выставочном оборудовании в местах проведения специализированных выставок алкогольных напитков (пива и слабоалкогольных напитков)); рекламы пива, содержащей исключительно информацию о производителях пива, в том числе их наименовании (фирменном наименовании), и товарных знаках, используемых для обозначения пива);
- ✓ **в рекламе культурно-зрелищных мероприятий указывать:**
  - сведения об организаторе культурно-зрелищного мероприятия (наименование и место нахождения юридического лица РБ, имя ИП, зарегистрированного в РБ);
  - его контактные телефоны;
  - наличие или отсутствие фонограммы.
- ✓ **для рекламы банков и небанковских кредитно-финансовых организаций:**
  - о привлечении денежных средств, драгоценных металлов и (или) драгоценных камней во вклад (депозит) **указывать размер процентов, выплаченных по вкладу (депозиту)** (в настоящее время указывается процент, выплаченных по различным видам вкладов в течение последнего финансового года с разбивкой по месяцам (кварталам), если выплаты производились ежемесячно (ежеквартально));
  - **если процентная ставка может быть уменьшена** вкладополучателем в одностороннем порядке, в рекламе должна содержаться **информация о возможности** такого уменьшения и занимать не менее пяти процентов площади рекламы.
- ✓ **в рекламе лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари указывать:**
  - номера телефонов, доменное имя сайта или номер и дату выпуска печатного средства массовой информации, содержащего информацию о них;
  - сроки розыгрыша призового фонда лотереи, выигрышного фонда электронной интерактивной игры, наименование, сроки проведения

Не нужно указывать, если реклама содержит ссылку на сайт, на котором размещены указанные сведения

рекламной игры, сроки проведения иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, при этом, если указанными мероприятиями предусмотрены такие сроки;

- номер свидетельства о регистрации лотереи, электронной интерактивной игры или свидетельства о государственной регистрации рекламной игры;
- дату регистрации лотереи, электронной интерактивной игры в государственных реестрах лотерей, электронных интерактивных игр или дату принятия решения о государственной регистрации рекламной игры;
- наименование органа, выдавшего соответствующее свидетельство.

✓ в рекламе **сноски**, уточняющие рекламную информацию, **источники информации об объекте рекламирования** (номера телефонов, доменное имя сайта, номер и дата выпуска печатного СМИ) **выполнять четкими буквами и шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего используемого размера шрифта.**

#### **ЗАПРЕЩАЕТСЯ:**

✓ **использовать** в наружной рекламе слова «подарок», «бесплатно», «0 (ноль) рублей» и иные слова, создающие впечатление об оказании услуги (выполнении работы) на безвозмездной основе, если оказание такой услуги (выполнение такой работы) предполагает ее оплату;

✓ **указание** в рекламе **лечебных свойств объекта рекламирования**, за исключением рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, медицинской деятельности, изделий медицинского назначения и медицинской техники (так, в рекламе косметических и гигиенических средств, молочных продуктов нельзя будет сообщать об их лечебных свойствах);

✓ **указывать** в рекламе лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, медицинской деятельности, изделий медицинского назначения и медицинской техники **конкретные случаи излечения, рекомендации госорганов, а также предложения материального поощрения** за приобретение рекламируемого объекта;

✓ реклама лицами не зарегистрированными в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, деятельности по привлечению денежных средств, электронных денег и иного имущества граждан под выплату дохода.